

Corso di Alta Formazione Universitaria Roma - Quarta Edizione

IL BENE FATTO BENE
AFFRONTARE CON CREATIVITÀ
LE NUOVE SFIDE PASTORALI

IMPRESA WEB 3.0 DIGITALE
FUNDRAISING
CREATIVITÀ
MEDIA TRAINING
SOCIAL NETWORK
STRATEGIA
GESTIONE
MANAGEMENT
BENI ARTISTICI
ORGANIZZAZIONE
TRASPARENZA
VANGELO SOCIALE
RISORSE
BENE FEDE
COMUNE
PUBBLIC RELATION
BUSINESS PLAN
IMPRENDITORIALITÀ
PERSONA
NUOVE TECNOLOGIE
TEAMWORK
Ricerca
LEADERSHIP
COMPETENZE
PLANNING

**Dal 20.11.2017
al 6.11.2018**

PIANO DI STUDI

200 ore in presenza + 60 ore a distanza

È possibile partecipare a tutti i moduli formativi proposti, acquisendo così una preparazione completa sull'insieme delle competenze, conoscenze e stili di direzione e gestione. Verranno anche valutate domande di iscrizione ad una o solo ad alcune delle 5 aree formative.

9 incontri formativi di 2 giorni ciascuno:

Lunedì: 14 - 19 (5 ore)

Martedì: 9 - 13, 14 - 18 (8 ore)

2 esperienze residenziali:

Spring school (30 ore): 7 - 10 marzo

Summer school (50 ore): 1 a scelta tra le 3 proposte in calendario*

I corsisti lavoreranno in presenza e a distanza.

Avranno a disposizione un'aula online all'interno della quale verranno pubblicati i materiali didattici: video-lezioni, webinar, esercizi e test di controllo.

Verranno sviluppate aree di collaborazione online (che permetteranno l'upload di materiali, l'aumento delle possibilità di condivisione, l'accesso e la modifica di documenti comuni) e potenziati gli strumenti di comunicazione (instant messaging interno, chat, possibilità di attivare video conferenze webinar).

LE 5 AREE DI STUDIO

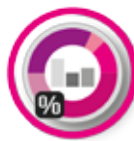
Sono vari gli ambiti gestionali che un operatore pastorale si trova a fronteggiare.

Per coerenza con i contesti reali di applicazione delle discipline oggetto di studio, l'approccio non poteva non essere che di tipo fortemente interdisciplinare e sistemico. È stato necessario allora disporre di un **metodo integrato di studio, dove le discipline non vengono viste ed esperite a compartimenti stagni ma all'interno di una lettura e una pratica di lavoro che realizzi continui richiami e collegamenti tra di esse.**

È solo agendo su queste 5 aree, integrandole insieme nella nostra azione pastorale, che operiamo in chiave di Management Pastorale. **Il Management Pastorale rappresenta un sistema di pensiero pratico che integra elementi del management imprenditoriale, teorie di leadership, teorie gestionali e di bilancio, amministrative e comunicative, per rivolgerle al bene comune e alla missionarietà all'interno non di una logica di profitto, ma di dono.**



Area 1
**PROGETTARE I BISOGNI
PASTORALI DELLA COMUNITÀ**



Area 2
**GESTIRE LE RISORSE
ECONOMICHE**



Area 3
**CREAZIONE E MANAGEMENT
DEL NON PROFIT
E DELL'IMPRESA SOCIALE**



Area 4
**L'INNOVAZIONE NELLA GESTIONE
DELLE RISORSE UMANE
E DEI PROCESSI ORGANIZZATIVI**



Area 5
**COMUNICAZIONE
STRATEGICA**



PIANO DIDATTICO PERSONALIZZATO

Verrà quindi predisposto un **PIANO DIDATTICO PERSONALIZZATO** che, a fronte del profilo di ciascun iscritto e di un'attenta valutazione delle competenze pregresse rispetto alle diverse aree di studio, accompagnerà i corsisti verso una reale appropriazione dei diversi contenuti.

Alcuni materiali didattici specifici verranno formulati e predisposti in modo personalizzato attraverso il tutoraggio. Alcune docenze verranno calendarizzate ed erogate suddividendo i corsisti in base al loro livello di competenza.

Appropriazione non solo buon apprendimento

Il metodo di apprendimento è caratterizzato da una formazione in gruppo attraverso strategie interattive ed esperienziali, lo scambio e trasferimento reciproco anche a distanza di esperienze, la misurazione continua dei progressi effettuati in rapporto al proprio punto di partenza, energie e risorse impiegate.

Per far sì che i corsisti non si limitino ad imparare, ma arrivino ad una vera e propria appropriazione dei contenuti dell'esperienza (ricreabili quindi in contesti diversi rispetto a quelli in cui sono stati appresi) si fa uso di un uno specifico approccio formativo caratterizzato dall'**UTILIZZO DEL CREATIVE LEARNING METHOD (CLM)** - Una Metodologia Formativa Innovativa per accendere le creatività e motivare le persone ad un apprendimento intenzionale (www.metodoclm.eu)

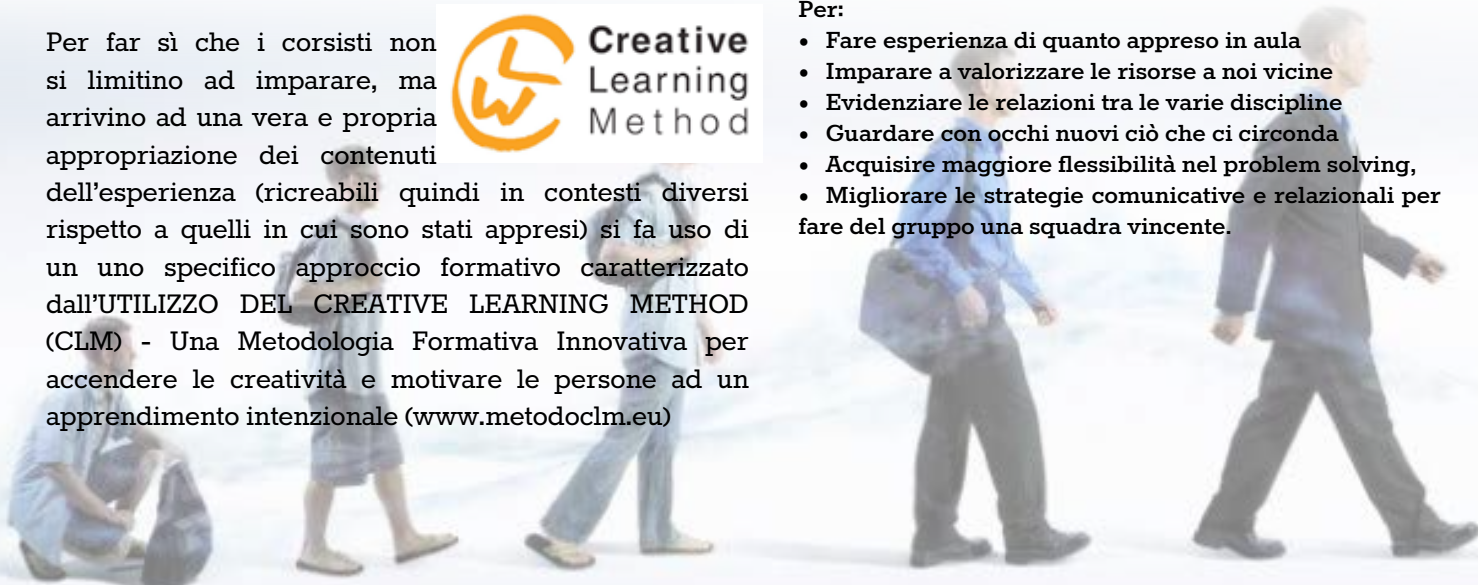


Le lezioni si terranno in diversi setting formativi:

Spazi INDOOR
spazi OUTDOOR
spazi EVOCATIVI (chiese, musei, paesaggi naturali)
online

Per:


- Fare esperienza di quanto appreso in aula
- Imparare a valorizzare le risorse a noi vicine
- Evidenziare le relazioni tra le varie discipline
- Guardare con occhi nuovi ciò che ci circonda
- Acquisire maggiore flessibilità nel problem solving,
- Migliorare le strategie comunicative e relazionali per fare del gruppo una squadra vincente.



CALENDARIO - 2017/2018

9 incontri in presenza, a cui si aggiungono ore specifiche di recupero/consolidamento/approfondimento da svolgere a distanza mediante l'apposita aula online.

2 esperienze residenziali: Spring school, comprendente anche il **Festival Internazionale della Creatività nel Management Pastorale - Edizione europea**, e **Summer School** (con lo stesso programma ma a scelta tra quelle proposte in calendario) comprendente anche il **Festival Internazionale della Creatività nel Management Pastorale - Edizione americana**.

DATA E ORA	AREA DI STUDIO	ARGOMENTO	E - LEARNING
Lunedì 20 novembre 14-19		Elementi di analisi di fattibilità di un servizio pastorale. Analisi costi benefici, rischi e opportunità per un servizio di valore (6 h)	1 h
Martedì 21 novembre 9-18		Il Management pastorale: epistemologia, metodo e contenuti (4 h)	2 h
		La comunicazione all'interno del nuovo scenario digitale (3 h)	1 h

DATA E ORA	AREA DI STUDIO	ARGOMENTO	E - LEARNING
Lunedì 18 dicembre 14-19		Strategie e tecniche di analisi dei destinatari: comprendere valori, bisogni e aspettative di una comunità (4 h)	1 h
Martedì 19 dicembre 9-18		Pianificare ed organizzare progetti ed attività: strategie, strumenti, casi, presentazione di Leonardo (5 h)	2 h
		Progettare in modo innovativo: misurare le proprie abilità creative per elaborare progetti funzionali e profetici (4 h)	2 h



E - LEARNING

PERIODO	AREA DI STUDIO	ARGOMENTO	ORE
DA NOVEMBRE A GENNAIO		La Regula Benedicti come modello per valorizzare le risorse	1,5 h
		Le virtù del mercato: introduzione all'economia civile e al pensiero cristiano in economia	1,5 h
		Fondamenti di Etica di impresa: gestire servizi con trasparenza, per il bene comune e per la cura del singolo	1,5 h

DATA E ORA	AREA DI STUDIO	ARGOMENTO	E - LEARNING
Lunedì 15 gennaio 14-19		Esercitazione di sintesi sulla prima area di studio (2 h)	
Martedì 16 gennaio 9-18		Modelli e percorsi di teologia ed agire pastorale per fronteggiare le necessità individuali e collettive (3 h)	1 h
		Il Marketing ed il business plan per la gestione delle risorse economiche (8 h)	0,5 h

DATA E ORA	AREA DI STUDIO	ARGOMENTO	E - LEARNING
Lunedì 5 febbraio 14-19		Il business plan e la gestione delle risorse economiche (7 h)	0,5 h
Martedì 6 febbraio 9-18		I fondamenti del fundraising (3 h)	0,5 h
		Il reperimento delle risorse economiche attraverso campagne raccolta fondi e la partecipazione a bandi locali, nazionali ed europei (3 h)	1 h

SPRING SCHOOL



DATA E ORA	AREA DI STUDIO	ARGOMENTO	E - LEARNING
Mercoledì 7 marzo		Progettare e gestire con cura le risorse umane valorizzando i talenti e le diversità. Processi decisionali e discernimento spirituale (8 h)	
Giovedì 8 marzo		La gestione delle risorse umane e le abilità creative (7 h)	

FESTIVAL INTERNAZIONALE DELLA CREATIVITÀ NEL MANAGEMENT PASTORALE (edizione europea)



DATA E ORA	ARGOMENTO
Venerdì 9 marzo Sabato 10 marzo	 <p>Costruire il cambiamento Leggere i segni dei tempi per riconnettere le azioni pastorali con la storia in cui viviamo (15 h)</p>

DATA E ORA	AREA DI STUDIO	ARGOMENTO	E - LEARNING
Lunedì 16 aprile 14-19		Esercitazione di sintesi sulle prime tre aree di studio (1 h)	
		Il business plan e la gestione delle risorse economiche: il bilancio, il conto economico, lo stato patrimoniale (4 h)	1,5 h
Martedì 17 aprile 9-18		Fondamenti canonici della gestione dei beni ecclesiastici (3 h)	0,5 h
		Individuare nuove opportunità: la valorizzazione del patrimonio artistico e ambientale e la creazione di nuovi progetti e ricavi (5 h)	0,5 h





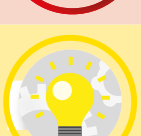
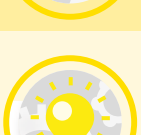
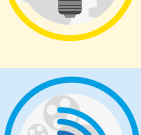
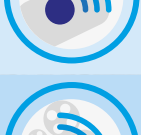
E - LEARNING

PERIODO	AREA DI STUDIO	ARGOMENTO	ORE
DA FEBBRAIO AD APRILE		Il fundraising per gli enti religiosi	2 h
		La spiritualità del fundraising	0,5 h

DATA E ORA	AREA DI STUDIO	ARGOMENTO	E - LEARNING
Lunedì 14 maggio 14-19		Lo sviluppo del project work (1 h)	3 h
		Economia e gestione dei beni ecclesiastici: aspetti fiscali, amministrativi e tributari (6 h)	2 h
Martedì 15 maggio 9-18		Profili giuridici degli enti ecclesiastici (4 h)	1 h
		Digital Marketing e Customer Relationship Management (2 h)	0,5 h

DATA E ORA	AREA DI STUDIO	ARGOMENTO	E - LEARNING
Lunedì 4 giugno 14-19		Esercitazione di sintesi sulle prime tre aree di studio (1 h)	
Martedì 5 giugno 9-18		Creare un'impresa sociale: opportunità, vincoli, procedure e modelli (12 h)	2 h










E - LEARNING

PERIODO	AREA DI STUDIO	ARGOMENTO	ORE
DA GIUGNO A SETTEMBRE		La cultura e il senso organizzativo	0,5 h
		L'ecclesiologia di comunione	0,5 h
		L'impresa come motore di inclusione sociale	0,5 h
		La vocazione del leader d'impresa	0,5 h
		Time management: strategie per trovare più tempo per fare meglio le cose, con una gestione efficace ed efficiente delle priorità	0,5 h
		Strategie e tecniche per l'innovazione organizzativa: affrontare con creatività la crisi e trasformare i problemi in opportunità (Exit Strategy)	0,5 h
		Strategie di collaborazione e comunicazione per lavorare in rete (Public Relations)	2 h
		Elementi di comunicazione di crisi	2 h




SUMMER SCHOOL*

*1 a scelta tra quelle in calendario. Le date sono in via di definizione.

DATA E ORA	AREA DI STUDIO	ARGOMENTO	E - LEARNING
25 maggio - 2 giugno DIOCESI DI CORDOBA, SPAGNA*		Progettare e gestire con cura le risorse umane valorizzando i talenti e le diversità. Processi decisionali e discernimento spirituale (8 h)	2 h
		Teamwork: gestire in chiave creativa dinamiche relazionali e conflittuali (2 h)	
		Leadership funzionale e creativa: la cura e l'efficienza nella gestione delle riunioni e nella comunicazione in pubblico (2 h)	
		Burnout e gestione dello stress e dei conflitti (4 h)	
		Problem solving creativo (2 h)	
		Empowerment sulle abilità creative (4 h)	
25 - 30 giugno VILLANOVA UNIVERSITY, USA*		"Lead with humility": modelli cristiani di leadership al servizio dell'accoglienza dell'altro (4 h)	
1 - 14 luglio DIOCESI DI LIMA, PERÙ*		Valorizzazione del patrimonio artistico e ambientale: il marketing della cultura (8 h)	
1 - 9 settembre CISTERNINO, PUGLIA*		Esperienze evocative outdoor (18 h)	

FESTIVAL INTERNAZIONALE DELLA CREATIVITÀ NEL MANAGEMENT PASTORALE (edizione americana)

DATA E ORA	AREA DI STUDIO	ARGOMENTO
28 - 30 giugno		Programma in via di costruzione, partecipazione facoltativa

DATA E ORA	AREA DI STUDIO	ARGOMENTO	E - LEARNING
Lunedì 24 settembre 14-19		Lo sviluppo del project work (1 h)	6 h
		Comunicazione digitale: le potenzialità del web e dei social network (4 h)	0,5 h
Martedì 25 settembre 9-18		Elementi di comunicazione strategica: il Public Speaking per coinvolgere, responsabilizzare, suscitare appartenenza (4 h)	1 h
		Strategie di comunicazione e tecniche di sensibilizzazione dei fondamenti teologico-ecclesiali del sostentamento economico della Chiesa (4 h)	1 h

DATA E ORA	AREA DI STUDIO	ARGOMENTO	E - LEARNING
Lunedì 22 ottobre 14-19		Lo sviluppo del project work (1 h)	6 h
Martedì 23 ottobre 9-18		Rinnovare le strategie pastorali e comunicative alla luce delle nuove tecnologie (4 h)	1 h
		Elementi di comunicazione strategica: il Public Speaking per coinvolgere, responsabilizzare, suscitare appartenenza (8 h)	

ESAME FINALE

DATA E ORA

Lunedì 5 novembre



Presentazione dei project work, proclamazione degli esiti finali

